

***ВЕСТНИК***

***Турковского муниципального района***

**№ 57 от 15 октября 2014 года**

**Учредитель: Собрание депутатов Турковского муниципального района**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Постановление администрации Турковского муниципального района от 15.10.2014 г. № 424 О проведении открытого конкурса информационных проектов, направленных на освещение в средствах массовой информации социально значимых тем в 2014 году



**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ТУРКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 15 10. 2014 г. № 424

**О проведении открытого конкурса**

**информационных проектов, направленных**

**на освещение в средствах массовой**

**информации социально значимых**

**тем в 2014 году**

В соответствии с Уставом Турковского муниципального района, постановлением администрации Турковского муниципального района от 07 октября 2014 года № 410 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Турковского муниципального района со средствами массовой информации» на 2014 год администрация Турковского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить Положение о порядке проведения открытого конкурса информационных проектов, направленных на освещение в средствах массовой информации социально значимых тем в 2014 году, согласно приложению № 1.

2.Утвердить форму заявки на участие в открытом конкурсе информационных проектов, направленных на освещение в средствах массовой информации социально значимых тем в 2014 году, согласно приложению № 2.

3.Объявить конкурс информационных проектов, направленных на освещение в средствах массовой информации социально значимых тем в 2014 году, определив сроки приема документов на конкурс с 16 октября 2014 года по 6 ноября 2014 года включительно.

4.Создать конкурсную комиссию по отбору проектов - победителей информационных проектов средств массовой информации на лучшее освещение социально значимых тем в 2014 году в составе согласно приложению № 3.

5.Отделу по организационной, правовой и кадровой работе администрации Турковского муниципального района обеспечить размещение информационного сообщения об объявлении конкурса, положения о конкурсе, перечня необходимых документов, формы заявки на конкурс в открытом доступе на официальном сайте администрации Турковского муниципального района и в официальном информационном бюллетене «Вестник Турковского муниципального района» не позднее 15 октября 2014 года.

6.Отделу молодежной политики, физкультуры и спорта администрации Турковского муниципального района обеспечить информирование руководителей средств массовой информации районао конкурсе до 16 октября 2014 года.

7.Руководителю аппарата администрации Турковского муниципального района Орловой О.Н. обеспечить работу конкурсной комиссии с 17 ноября 2014 года по 19 ноября 2014 года включительно.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**И.о. главы администрации**

**муниципального района М.Ю.Атапин**

Приложение № 1 к постановлению

администрации муниципального

района от 15.10.2014 г. № 424

**Положение**

**о порядке проведения открытого конкурса информационных проектов средств массовой информации на лучшее освещение**

**социально значимых тем в 2014 году**

1. Открытый конкурс информационных проектов средств массовой информации на лучшее освещение социально значимых тем (далее – конкурс) проводится в целях реализации муниципальной целевой программы «Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Турковского муниципального района со средствами массовой информации» на 2014 год, а также в целях освещения в СМИ социально-экономического развития района.

2. Конкурс организуется и проводится администрацией Турковского муниципального района среди юридических лиц (за исключением бюджетных учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц осуществляющих издание печатных средств массовой информации или производство и/или распространение программ в области электронных средств массовой информации (далее - СМИ).

3. Информационное сообщение в открытом доступе размещается на официальном сайте администрации Турковского муниципального района и публикуется в официальном информационном бюллетене «Вестник Турковского муниципального района» не позднее дня начала срока приема документов.

4. Сроки приема документов на конкурс с 16 октября 2014 года по 06 ноября 2014 года включительно. Срок подведения итогов конкурса – не более 15 календарных дней со дня окончания срока подачи документов.

5. На конкурс предоставляются проекты по следующим тематическим направлениям:

а) Герои нашего времени;

б) 70- летие Великой Победы;

в) Защита здоровья, семьи и детства. Жизнь молодых;

г) Положительный имидж района.

6. Срок реализации проектов за счет бюджета Турковского муниципального района в 2014 году – с момента заключения договоров на право предоставления субсидии по 26 декабря 2014 года. Срок реализации проектов за счет собственных средств организаций – 2014 год.

7. Проекты представляются на конкурс строго в соответствии с утвержденной формой заявки (приложение №2 к настоящему постановлению).

Заявка (и) на участие в конкурсе информационных проектов средств массовой информации на лучшее освещение социально значимых тем (по одной заявке на каждый проект), должна содержать:

наименование тематического направления;

полное название организации, соответствующее выписке из единого государственного реестра юридических лиц;

полное название средства массовой информации, соответствующее свидетельству о регистрации средства массовой информации;

ФИО руководителя организации-соискателя, ФИО редактора СМИ, ФИО координатора проекта с указанием контактных телефонов;

сведения о тираже, зоне распространения, периодичности, формате выхода для печатных средств массовой информации и о периодичности, а также об основной направленности СМИ, структуре информационных материалов, наличии специальных рубрик по освещению социально значимых тем;

описание целей и задач проекта, содержания и форм реализации проекта, ожидаемого эффекта от реализации проекта;

календарный план выхода материалов с указанием примерного названия статьи, даты выхода и их объемов;

калькуляцию стоимости производства и размещения одного квадратного сантиметра;

сведения об объемах и источниках финансирования.

Заявка должна быть подписана руководителем организации – соискателя, редактором средства массовой информации, главным бухгалтером организации-соискателя, заверена печатью (при ее наличии).

8. По собственной инициативе заявитель может представить следующие документы:

выписку из единого государственного реестра юридических лиц, выданную организации – соискателю межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Саратовской области не ранее чем за 6 месяцев;

копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;

9. Лучшие проекты определяются комиссией на основании рейтинга проектов, определяемого суммой средних балльных оценок по следующим критериям:

- соответствие проекта целям, задачам и принципам муниципальной целевой программы «Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления Турковского муниципального района со средствами массовой информации» на 2014 год, (полное соответствие – 3 балла, одно несоответствие – 2 балла, два несоответствия – 1 балл, более двух несоответствий – 0 баллов),

- актуальность, системность и глубина разработки тематического направления проекта; масштабность, социально-экономическая значимость поднимаемых проблем и вопросов, мероприятий, нуждающихся в информационной поддержке, профессиональный уровень журналистского исполнения материалов проекта (высокий уровень показателей – 4 балла, выше среднего – 3 балла, средний – 2 балла, ниже среднего – 1 балл, низкий – 0 баллов),

- уровень охвата населения (кол-во экземпляров на 1000 населения), высокий уровень – более 200 экземпляров – 4 балла; выше среднего - от 100 до 200 экземпляров – 3 балла; средний – от 45 до 100 – 2 балла; низкий уровень – менее 45 экземпляров – 0 баллов.

- уровень затрат на реализацию проекта, соотношение долевого участия организации-соискателя в финансировании проекта (доля организации-соискателя в финансировании проекта не менее 30 процентов - 3 балла; средний уровень или доля организации-соискателя в финансировании проекта от 25 до 30 процентов - 2 балла; низкий уровень или доля организации-соискателя в финансировании проекта от 22 до 25 процентов  - 1 балл; низкий уровень или доля организации-соискателя в финансировании проекта менее 20 процентов  - 0 баллов).

10. Организации - соискателю может быть отказано в допуске к конкурсу в случае:

несоответствия документов, поданных на конкурс, установленным требованиям;

выявления в представленных документах недостоверной или искаженной информации.

11. Конкурсной комиссией утверждается перечень информационных проектов – победителей конкурса, который размещается в официальном сайте администрации района в открытом доступе.

12. В случае предоставления на открытый конкурс информационных проектов только одной заявки от организации - соискателя, или не подано ни одной заявки конкурс признается несостоявшимся.

В случае если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, лицо, подавшее единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным извещением о конкурсе, а также лицо, признанное единственным участником конкурса, признается победителем конкурса.

Приложение № 2 к постановлению

администрации муниципального

района от 15.10.2014 г. № \_\_\_\_

ЗАЯВКА

**на участие в открытом конкурсе информационных проектов**

**средств массовой информации на лучшее освещение**

**социально значимых тем в 2014 году**

**Наименование тематического направления**

(указывается одно наименование)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация о СМИ и организации-соискателе проекта:**

**2.1 Название СМИ** *(*соответствующее свидетельству о регистрации средства массовой информации)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.2 Полное название организации-соискателя проекта** (соответствующее выписке из единого государственного реестра юридических лиц) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.3 Руководитель организации-исполнителя проекта** (ФИО, должность, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.4 Редактор средства массовой информации** (ФИО, должность, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.5** **Банковские реквизиты организации-исполнителя** (индекс, адрес местонахождения, расчетный счет, корреспондентский счет, ИНН, БИК, КПП)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**2.6** **Дополнительная информация** (указывается для печатных СМИ: тираж, периодичность выхода, зона распространения, формат, охват населения, основная направленность СМИ, структура информационных материалов, наличие специальных рубрик по освещению социально значимых тем)

**3. Информация о проекте:**

**3.1Цель и задачи проекта**

**3.2Тематическая направленность проекта. Содержание и формы реализации проекта**

**3.3. Ожидаемый эффект от реализации проекта**

**3.4 Календарный план выхода материалов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Примерное название статьи ,  тематика | Дата  опубликования | Объем  материала  *(кв.см)* |
|  |  | *(возможно указание месяца опубликования)* |  |
|  |  |  |  |
| Итого: | | |  |
| в том числе за счет средств бюджета муниципального района | | |  |
| в том числе за счет средств бюджета редакции | | |  |

**3.5. Калькуляция стоимости одного квадратного сантиметра размещения материалов по социально-значимой тематике**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  статей затрат | Кол-во | Цена | Сумма, руб |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Себестоимость 1 кв.см. |  |  |  |
|  | Цена 1 кв. см. |  |  |  |

Стоимость одного квадратного сантиметра - \_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.см. Х \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указывается общий (указывается стоимость (указывается стоимость*

*объем материала) 1 кв.см.) проекта)*

**3.6. Объем и источники** **финансирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Источник финансирования | | Объем финансирования | |
| 1. | Средства бюджета муниципального района | | *(Указывается запрашиваемая сумма)* | |
| 2. | Бюджет *(указывается название организации)* | | *(Указывается сумма, выделяемая организацией на реализацию проекта)* | |
|  | Итого стоимость проекта | |  | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| *(указывается должность руководителя организации-соискателя)* | | *(подпись и печать)* | | *(расшифровка подписи)* | |
| **Редактор СМИ** | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(подпись)* | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(расшифровка подписи)* | |
| **Главный бухгалтер** | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(подпись)* | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(расшифровка подписи)* | |
|  | |  | |  | |

(указывается дата подачи заявки)

Приложение № 3 к постановлению

администрации муниципального

района от 15.10. 2014 г. № 424

**Состав**

**конкурсной комиссии по отбору проектов - победителей информационных проектов средств массовой информации на лучшее освещение**

**социально значимых тем в 2014 году**

|  |  |
| --- | --- |
| Орлова Ольга Николаевна | - руководитель аппарата администрации муниципального района, председатель комиссии; |
| Ашанина Елена Юрьевна | - консультант отдела молодежной политики, физкультуры и спорта администрации Турковского муниципального района, секретарь комиссии |
| Члены комиссии: |  |
| Аверьянова Анна Сергеевна | - начальник отдела экономики и муниципального заказа администрации Турковского муниципального района; |
| Беляков Александр Вячеславович | - консультант отдела по организационной, правовой и кадровой работе администрации Турковского муниципального района; |
| Люшина Вера Сергеевна | - начальник отдела учета и отчетности, главный бухгалтер финансового управления администрации Турковского муниципального района; |
| Шаболдина Надежда Николаевна | - директор МУ «Централизованная бухгалтерия органов местного самоуправления». |

Адрес редакции, издателя:

412070, Саратовская область, Главный редактор

р. п. Турки, С.В. Ярославцев Бесплатно

ул. Советская, дом 39 100 экземпляров

тел:(8845-43) 2-18-83